POLITÉCNICA	**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID** EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso **2020-2021** MATERIA: **DISEÑO**	

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda tres preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2, A.3, B.3.
- responda una pregunta de 2,5 puntos a elegir entre las preguntas A.4 o B.4.
- responda una pregunta de 4,5 puntos a elegir entre las preguntas A.5 o B.5.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se calificarán con un máximo de 1 punto, la pregunta 4ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 5ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)
Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible, a las siguientes cuestiones:

A.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con sus **obras**:

Autores:	**Obras:**
A. Walter Gropius	1. Centro George Pompidou
B. Louis Comfort Tiffany	2. Edificio de la Bauhaus
C. Renzo Piano	3. Silla Barcelona
D. Mies van Der Rohe	4. Lámpara Dragonfly

A.2. Los **colores cálidos**, ¿se perciben como **cercanos o** como **lejanos**? **Explique** brevemente cómo usaría los colores cálidos y los fríos en un cartel publicitario.

A.3. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de **un frasco de colonia para adulto**? Indique al menos cuatro y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño del frasco de colonia.

A.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)
Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de una **luz trasera portátil** para bicicleta**.**
Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala.
Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:
- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

A.5. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)
Diseñe la **gráfica de un bote de champú y un bote de acondicionador** para el pelo que forman un conjunto. La marca que los fabrica quiere destacar que dejan el pelo muy liso. Cada bote debe identificar claramente su función. Deben incluir el **texto "champú" y "acondicionador"**.
En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:
- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)
Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

B.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre el movimiento artístico denominado **Secesión de Viena**:

A. Es coetáneo al Art Nouveau, Liberty y Modernismo español
B. Es un estilo académico del final del siglo XX
C. Gustav Klimt fue su fundador y presidente
D. Es un arte contra la representación de lo natural, lo vegetal y la figuración

B.2. Defina el concepto de **equilibrio visual** en el campo del diseño. Exponga **dos factores** a tener en cuenta para lograr una composición visualmente equilibrada.

B.3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar la **gráfica** de las **camisetas de un equipo de fútbol infantil**. Indique al menos cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación a la gráfica.

B.4. Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)
Diseñe un **logotipo** de una campaña para la **recogida de alimentos**. El texto es **"COMPARTE"**.
Puede emplear mayúsculas y minúsculas. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:
- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

B.5. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)
Diseñe un **transportín para llevar un gato** en viajes.
Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:
- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)
Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible, a las siguientes cuestiones:

Evolución histórica del diseño (1 punto)

A.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con sus **obras**:

Autores:	**Obras:**
A. Walter Gropius	1. Centro George Pompidou
B. Louis Comfort Tiffany	2. Edificio de la Bauhaus
C. Renzo Piano	3. Silla Barcelona
D. Mies van Der Rohe	4. Lámpara Dragonfly

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A2, B4, C1, D3

B.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre el movimiento artístico denominado **Secesión de Viena**:

A. Es coetáneo al Art Nouveau, Liberty y Modernismo español
B. Es un estilo académico del final del siglo XX
C. Gustav Klimt fue su fundador y presidente
D. Es un arte contra la representación de lo natural, lo vegetal y la figuración

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A. Verdadera – B. Falsa – C. Verdadera – D. Falsa

Elementos de configuración formal (1 punto)

A.2. Los **colores cálidos**, ¿se perciben como **cercanos o** como **lejanos**? **Explique** brevemente cómo usaría los colores cálidos y los fríos en un cartel publicitario.

La respuesta correcta a la pregunta se valorará con 0,5 puntos. La explicación se valorará con máximo de 0,5 puntos. Total 1 punto.

Los colores cálidos se perciben como cercanos.
En un cartel publicitario lo que se representara o iluminara con colores cálidos se percibiría en primer plano, como un elemento destacado. Sería el elemento que se publicita. Los colores fríos se emplearían como fondo, para reforzar el contraste y primer plano de lo que se publicita.

B.2. Defina el concepto de **equilibrio visual** en el campo del diseño. Exponga **dos factores** a tener en cuenta para lograr una composición visualmente equilibrada.

La explicación correcta se valorará con 0,5 puntos. Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

Respuesta orientativa:
El equilibrio se define literalmente como el “estado de un cuerpo cuando las fuerzas que actúan sobre él se compensan y anulan mutuamente, quedando estable”.
En imagen ocurre exactamente lo mismo. Podemos traducirlo de la siguiente manera: “cuando un elemento dentro de un formato queda estable y armónico gracias a la compensación de fuerzas perceptuales a las que se somete” (MONTANER, 2012 en http://crean.es/equilibrio-visual/).
Posibles factores a tener en cuenta:

- Formato y situación de los elementos dentro de él.
- Tamaño relativo de los elementos: Cuanto mayor es el tamaño de un elemento, más peso tiene.
- Color: Las zonas con colores cálidos, oscuros y saturados pesan más que las de colores fríos, claros y poco saturados.
- Contraste: Cuanto mayor es el contraste del color del elemento respecto al color de fondo más pesado es. Este contraste puede estar causado por saturación, tono o luminosidad.
- Aislamiento: Cuanto más aislado está un elemento más peso tiene.

Teoría y metodología del diseño (1 punto)

A.3. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de **un frasco de colonia para adulto**? Indique al menos cuatro y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño del frasco de colonia.

Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.
A nivel orientativo, entre otros factores posibles:

- Forma:
  - Debe evitar que se salga el contenido accidentalmente (contenido tóxico).
  - La capacidad: debe ser comercial y económicamente viable, además de manejable, por tamaño, forma y peso, por el usuario (entre 30 y 200 ml).
- Materiales:
  - El material del que está hecho no debe alterar ni el olor ni la calidad de la colonia.
  - El material no se debe deteriorar con el paso del tiempo ni con los cambios bruscos de temperatura.
- Ergonomía:
  - La forma debe poderse adaptar a una sola mano.
  - No debe pesar en exceso.
  - Debe abrirse con facilidad.
  - Debe ser estable.

B.3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar la **gráfica** de las **camisetas de un equipo de fútbol infantil**. Indique al menos cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación a la gráfica.

Cada aportación correcta se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.
A nivel orientativo:

- Identificación y estudio del carácter del equipo y de la entidad que lo promueve (ayuntamiento, colegio, grupo de amigos, etc.), así como de patrocinadores en su caso.
- Indagación sobre acrónimos, logos, escudos, etc. y/o colores representativos.
- Definición de colores y tipografías tanto de letras como de números, así como de elementos identificativos o publicitarios que correspondan.
- Definición de la ubicación y tamaño relativo de los diferentes elementos (escudo, publicidad, número del jugador, nombre, etc.).
- Elaboración y selección de propuestas.
- Elaboración de versión de prueba.
- Test con usuarios y corrección de errores.
- Definición técnica definitiva.

A.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)
Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de una **luz trasera portátil** para bicicleta**.**
Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala.
Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.
En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

B.4. Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)
Diseñe un **logotipo** de una campaña para la **recogida de alimentos**. El texto es **"COMPARTE"**.
Puede emplear mayúsculas y minúsculas. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:
- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.
En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:
- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición…) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Relación entre los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo.
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

A.5. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)
Diseñe la **gráfica de un bote de champú y un bote de acondicionador** para el pelo que forman un conjunto. La marca que los fabrica quiere destacar que dejan el pelo muy liso. Cada bote debe identificar claramente su función. Deben incluir el **texto "champú" y "acondicionador"**.
En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:
- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.
En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:
- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición…) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

B.5. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)
Diseñe un **transportín para llevar un gato** en viajes.
Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:
- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:
- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.